

FORMATION CONTINUE

MANAGER LE DESIGN

(# Édition 08/09)

L'école de design (S)
NANTES ATLANTIQUE



sommaire

-  **L'École de design** p. 3
-  **L'offre de formation** p. 4
-  **Le programme de formation en design management** p. 6
 - _ Répondre aux attentes des professionnels p. 6
 - _ Publics p. 7
 - _ Fonctionnement p. 7
-  **Manager le design
sommaire des formations** p. 8
 - _ Diriger le design, diriger les équipes p. 9
 - _ Management de l'innovation p. 14
 - _ Management de la communication p. 18
-  **Modalités d'inscription** p. 23
-  **Conditions générales** p. 23
-  **Contact** p. 23

L'école de design



L'École de design Nantes Atlantique, établissement d'enseignement technique privé, a été créée en 1988. Gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes-St-Nazaire, l'école est reconnue par l'État, et son diplôme est visé par le ministère de l'enseignement supérieur. Elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et du réseau Cumulus (réseau international d'écoles de design).

La mission de L'École de design Nantes Atlantique est de former des professionnels de la création capables de relever les nouveaux défis économiques et mettre tout leur talent au service d'un monde plus beau, d'un monde meilleur. Dans cette perspective, l'école entretient des liens étroits avec la recherche et le monde de l'entreprise, tant sur le territoire national qu'international.

Grâce à cette expertise, l'école propose aux jeunes talents, comme aux professionnels, des cursus adaptés pour répondre aux évolutions des métiers du design et de la société.

L'École de design



L'offre de formation

L'École de design Nantes Atlantique fait évoluer en permanence son offre de formation dans les différents domaines d'application du design. Elle propose des cursus de formation initiale et de formation continue.

⊕ Formation initiale (post-bac)

Un diplôme de designer (bac+5) visé par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur. Ce programme propose trois options : design produit, design d'espace et design hypermédia.

Une licence professionnelle « design, matériaux et modélisation » en collaboration avec l'IUT de Nantes.

Trois BTS (Brevet de Technicien Supérieur) en apprentissage, regroupés au sein du Centre de Formation des Apprentis (CFA) Création et Innovation Industrielle, ouvert en 2006 : BTS design de produits, BTS design d'espace, BTS systèmes constructifs bois habitat.

⊕ Formation continue (adultes)

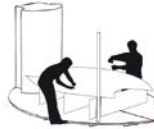
Un programme modulaire de **formations courtes en design et design management**.

Un programme « long » (8 mois) pour se spécialiser en design hypermédia.

Une **Validation des Acquis de l'Expérience (V.A.E.)** : ce parcours permet d'obtenir, selon le niveau de départ et l'expérience professionnelle du requérant, soit un BTS, soit le diplôme Bac+5 de L'École de design Nantes Atlantique.



SA
former



« *L'importance socio-économique des démarches de création et d'innovation dans le contexte de la mondialisation succède à l'ère de la qualité totale : ne plus « faire de mieux en mieux ce qu'on sait déjà faire », mais « faire autre chose en créant de l'inconnu à partir du connu », afin de créer des situations nouvelles, durables et à grande échelle.*



⊕ **Penser autrement**



LE PROGRAMME DE FORMATION EN DESIGN MANAGEMENT

⊕ Répondre aux attentes des professionnels

Intégré ou externe, le design est une fonction clé pour l'entreprise qui veut pleinement satisfaire ses clients, conquérir de nouveaux marchés et anticiper leurs évolutions. Il concerne tous les domaines d'activité, tant industriels, commerciaux que de services.

De nouveaux contextes, besoins, évolutions sociales émergent (« user experience », développement durable, mondialisation...) et exigent de nouvelles réponses.

Pour que les entreprises et les professionnels puissent répondre à ces nouveaux challenges, leurs moyens et leurs compétences doivent évoluer en permanence. L'École a mis en place un programme de formations courtes pour compléter, mettre à jour, et diffuser les meilleures pratiques des professionnels.

Il existe un autre programme de formation continue sur le design :
« **pratiquer le design** ». Ce catalogue est disponible sur demande ou sur le site de l'école.

⊕ **Publics**

Le programme modulaire de formations continues en design est à destination :

- ⊕ **Des professionnels du design**
(designers toutes spécialités, intégrés, en agence ou free-lance)
- ⊕ **Des professionnels associés**
(concepteurs, ingénieurs, techniciens, bureaux d'études, consultants)
- ⊕ **Des professionnels désirant avoir recours au design**
(chefs d'entreprise, responsables marketing / communication / bureau d'études / R & D / production)

⊕ **Fonctionnement**

Les cours proposés sont des **modules autonomes** qui peuvent être pris **indépendamment** ou combinés.

Ils comprennent des apports théoriques et pratiques à visée opérationnelle. Ils sont dispensés par des professionnels de chaque secteur ayant la double expérience de la pratique et de l'enseignement.

Des parcours personnalisés sont possibles : nous vous invitons à nous consulter si vous désirez être conseillé en la matière.

Les formations sont programmées et dispensées sur **Nantes**, en groupes **inter-entreprises**.

Pour l'**intra-entreprise**, pour des demandes particulières (stage sur un sujet particulier) ou pour une localisation différente, nous vous invitons à nous consulter.



MANAGER LE DESIGN

sommaire des formations

⊕ Diriger le design, diriger les équipes p. 09

p. 09_Fondamentaux du design [1 jour] 500 €

p. 10_Brief et gestion du projet design [4 jours] 2 000 €

p. 11_Stimuler la créativité, training équipe [3 jours] 1 500 €

p. 12_Management du design [5 jours] 2 500 €

p. 13_Propriété intellectuelle et design [2 jours] 1 000 €

⊕ Management de l'innovation p. 14

p. 14_Créer des produits innovants [3 jours] 1 500 €

p. 15_Innover au sein du territoire de la marque,
le référentiel design [6 jours] 3 000 €

p. 16_Méthodologie d'innovation d'usage :
ethnographie et design [5 jours] 2 500 €

p. 17_Marketing et design [2 jours] 1 000 €

⊕ Management de la communication p. 18

p. 18_Brand design / « no more hiding » [4 jours] 2 000 €

p. 19_Gérer un dossier de design de communication [4 jours] 2 000 €

p. 20_Bâtir un plan de communication
(en collaboration avec Sciences Com) [4 jours] 2 000 €

p. 21_Travailler avec un client ou une équipe internationale [4 jours] 2 000 €

p. 23_Mieux vendre le design (spécial « petites agences ») [1 jour] 500 €



[Diriger le design, diriger les équipes]

Fondamentaux du design

1 jour

500 €

Objectifs Comprendre les fondamentaux du design industriel

Public Concepteurs et marketeurs

Prérequis Aucun

Programme

- _ Définition du design industriel
- _ Bref historique
- _ Structuration de l'activité
- _ Design interne / design externe
- _ Design d'agence / design de signature
- _ Design avancé et design de recherche
- _ Forme, identité et acte d'achat
- _ Design vecteur de la marque
- _ La forme comme résultat d'un processus
- _ Forme / couleur / matière
- _ Valeurs d'identité et de positionnement
- _ Forme et usage
- _ Forme et technique
- _ Système des objets

Formateur Professionnel confirmé en design industriel

Un cours sur une journée afin d'appréhender les définitions et usages du design. Typologie, valeur ajoutée, domaines d'application, utilisations, professionnels...

Tous les paramètres du « mix » design sont abordés. Ce stage est dédié aux personnes qui travaillent en lien avec le design et qui désirent comprendre ses enjeux pour mieux lui faire appel.



[Diriger le design, diriger les équipes]

Brief et gestion du projet design

4 jours

2 000 €

Objectifs

Savoir rédiger un brief design et gérer une étude du cahier des charges au suivi d'industrialisation

Public

Chefs de projets, chefs de produit, bureaux d'études, designers

Prérequis

Aucun

Programme

- _ Savoir comment s'organise un projet design
- _ Savoir rédiger un brief design
- _ Connaître et animer les méthodologies préparatoires
- _ Connaître les outils d'innovation
- _ Connaître les outils de développement
- _ Connaître les outils de décision / évaluation
- _ Savoir comment assurer un suivi d'industrialisation, un suivi fournisseur
- _ Connaître les livrables et améliorer sa capacité à communiquer le projet à chaque étape

Formateur

Consultant en design produit / design industriel

Une approche pragmatique et opérationnelle du brief design et de la gestion de projet : des apports théoriques et des exercices pratiques.

manager





[Diriger le design, diriger les équipes]

Stimuler la créativité, training équipe

4 jours

2 000 €

Objectifs **Acquérir la méthodologie pour développer la créativité d'une équipe**

Public Tout public désirant dynamiser ses capacités créatives ou celles de son équipe

Prérequis Aucun

Programme

- _ Acquérir les méthodes de créativité et les expérimenter (mind mapping, SCAMPERR...)
- _ Connaître et savoir utiliser les différents outils de la créativité (brainstorming, roleplays,...)
- _ Acquérir les méthodes de management d'une équipe en termes de développement créatif (management de la créativité)
- _ Être capable de préparer et animer une séance de créativité

Formateur Consultante en créativité et stratégie de développement, designer et professeur en créativité, ancienne directrice et fondatrice d'une agence de design (Londres)
Cours dispensé en anglais

Comment avoir des idées novatrices ?

Comment faire pour développer la créativité de son équipe au quotidien ?

Comment appliquer les méthodes de créativité à un problème particulier ?

Comment aller au bout d'une idée créative ?

Ce cours apporte des réponses pratiques en liant chaque apport théorique à des exercices pratiques et ludiques.



[Diriger le design, diriger les équipes]

Management du design

5 jours

2 500 €

Objectifs **Acquérir les méthodologies organisationnelles de la création et gestion d'un service design**

Public Designers, responsables de bureau d'études, responsables marketing, chefs d'entreprise (PME), futurs responsables design

Prérequis Connaissances en conception de produit ou sensibilité marketing

Programme

- _ Savoir comment développer / mettre en place / gérer un service design
- _ Connaître les différentes disciplines et applications du design
- _ Utiliser la compétence : prestataire ou designer intégré, différents métiers, différents profils, différents usages
- _ Savoir recruter, gérer et motiver une équipe créative
- _ Savoir rédiger un brief design : interne, externe
- _ Connaître les outils d'innovation, de développement, de gestion de projet, de décision / évaluation
- _ Gérer les intervenants du projets / les relations avec les autres services
- _ Mettre en place des outils de mesure
- _ Communiquer le projet design, en interne comme en externe (direction / clientèle)

Formateur Consultant en design management, ancien directeur Recherche et Développement d'une entreprise automobile, ancien chef d'entreprise du secteur paramédical

Une formation pratique et opérationnelle pour s'initier aux principes du management du design.
Des méthodes et outils pratiques, des principes clairs pour mettre en place et développer un service design.
Un cours destiné tant aux designers qu'aux non designers.





[Diriger le design, diriger les équipes]

Propriété intellectuelle et design

2 jours

1 000 €

Objectifs **Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle, savoir protéger le capital intellectuel**

Public Décisionnaires, concepteurs, designers, chefs d'entreprise

Prérequis Aucun

Programme

- _ Appréhender la terminologie et les notions de bases de la propriété industrielle
- _ Comprendre les risques et les enjeux de la propriété industrielle
- _ Connaître les différents outils de veille de la propriété industrielle
- _ Exploiter les résultats d'une recherche en vue de déterminer la liberté d'exploitation et la capacité de breveter une innovation
- _ Savoir réaliser une recherche d'antériorité de brevet / de marque / de dessins et modèles
- _ Savoir définir une stratégie de protection et choisir les outils les plus appropriés
- _ Savoir travailler avec les différents acteurs (internes et externes) de la PI
- _ Théorie et exercices pratiques

Formateur Juriste en propriété intellectuelle, expert juridique en examen et recours opposition

Un cours très complet sur la propriété intellectuelle : des principes de base aux stratégies de protection de la création en passant par les droits des salariés...
Ce cours alterne théorie / législation, exercices pratiques, et analyses de cas réels.

Un cours très dynamique qui aborde le sujet de façon opérationnelle et pragmatique. De nombreux échanges seront également au programme.



[Management de l'innovation]

Créer des produits innovants

3 jours

1 500 €

Objectifs	Être capable de mettre en œuvre une méthodologie complète et efficace de développement de produits au sein de l'entreprise
Public	Chefs d'entreprises PME, décisionnaires, responsables développement de produits...
Prérequis	Aucun
Programme	<ul style="list-style-type: none">_ Connaître et avoir recours aux techniques d'innovation (identification d'opportunités, veille, créativité...)_ Connaître et appliquer les techniques d'évaluation (légitimité, solvabilité, faisabilité, planification, budget), d'accompagnement du développement (objectifs, standards, marketing / design / technologie, AV, co-développement...)_ Savoir valoriser l'innovation (PI, marketing de l'innovation, commercialisation...)_ Savoir utiliser ces compétences en interne et/ou en externe
Formateur	Consultant en développement de produits, ancien directeur Recherche et Développement d'une entreprise automobile, ancien chef d'entreprise paramédicale

Ce cours vise l'acquisition de compétences stratégiques, managériales, organisationnelles et techniques suffisantes pour mettre en place une démarche cohérente et efficace au sein de l'entreprise.

crÉER



[Management de l'innovation]

Innovier au sein du territoire de la marque, le référentiel design

6 jours

3 000 €

Objectifs Développer et valoriser la marque grâce au design produit

Public Design managers, managers, responsables marketing

Prérequis Sensibilité marketing

Programme

- _ Comprendre les enjeux de la marque, les outils du marketing et leurs liens avec le design produit
- _ Le design de l'offre
- _ Acquérir une méthodologie permettant de bâtir un projet de marque du point de vue de l'offre produit. Savoir élaborer une stratégie. Savoir comment créer une offre dans le périmètre du territoire de la marque
- _ Comprendre ce qu'est un référentiel design : méthodologie de création, enjeux et évolutions
- _ Théorie et application : analyse de cas concrets, exercices

Formateur

- _ Manager et fondateur d'agence de design et d'innovation et chef d'entreprise
- _ Manager marketing stratégique, ancien design manager d'une marque de sport, consultant en stratégie de la marque

Comment développer ou compléter son offre de produits ? Comment renforcer son image de marque ? Comment anticiper et la faire évoluer ? Comment incarner les valeurs de la marque dans le produit ? Quelques questions et d'autres encore auxquelles deux spécialistes (marketing de la marque et design de l'offre) apportent des réponses pragmatiques et opérationnelles.





[Management de l'innovation]

Méthodologie d'innovation d'usage : ethnographie et design

4 jours
2 000 €

Objectifs Connaître et appliquer les méthodologies et outils des sciences de l'homme appliquées au design

Public Marketeurs, concepteurs, techniciens et designers

Prérequis Connaissances en conception de produits et/ou design produit et/ou sensibilité marketing stratégique

Programme

- _ Connaître les différentes disciplines des sciences de l'Homme et leurs outils
- _ Savoir concevoir pour et avec la personne (la conception basée sur l'utilisateur final : observation, analyse, validations)
- _ Acquérir des méthodologies pratiques pour observer et analyser les habitudes et besoins potentiels des utilisateurs finaux
- _ Savoir adapter ses outils aux besoins d'une étude
- _ Outils d'observation, analyse, validation, restitution
- _ Impacts sur la création de produits et l'innovation

Formateur Anthropologue des sciences et techniques, professeur, directeur et consultant d'une agence de conseil en innovation, ancien responsable du laboratoire « user experience » de la Cité des Sciences

Un cours théorique et surtout pratique (exercices en conditions) dont on ressort avec des solutions opérationnelles. Une méthode de conception riche qui permet d'assurer la pertinence des produits développés, leur adaptation au marché, et qui permet également de limiter les risques du lancement de produit grâce à sa méthodologie (hypothèses / validations / correction / validation).



[Management de l'innovation]

Marketing et design

3 jours

1 500 €

Objectifs **Comprendre les bases du marketing, travailler avec un service marketing, être capable de mettre en œuvre une démarche marketing simple et efficace au sein de l'entreprise**

Public Designers, bureaux d'études, décisionnaires, créateurs d'entreprises...

Prérequis Aucun

Programme

- _ Comprendre ce qu'est le marketing, à quoi il sert
- _ Marketing stratégique / marketing opérationnel
- _ Connaître les notions de base (marché, besoin, comportement d'achat...)
- _ Savoir comment faire et formuler un diagnostic marketing (sources d'informations, analyse des portefeuilles produits et activité, outils d'évaluation...)
- _ Savoir comment élaborer la stratégie marketing (segmentation, positionnement, marque, les 4 P...)
- _ Mettre en œuvre le plan marketing
- _ Suivi, contrôle et corrections

Formateur Consultant en stratégie produit, créateur d'entreprises

Un cours destiné à tous ceux qui ont besoin d'acquérir rapidement des connaissances opérationnelles en marketing et/ou d'optimiser leur collaboration avec les services marketing.

innover



[Management de la communication]

Brand design / « No more hiding »

4 jours

2 000 €

Objectifs Savoir comment développer sa notoriété de marque

Public PME et micro entreprises

Prérequis Aucun

Programme

- _ Coaching / théorie / pratique
- _ Savoir ce qu'est le « design corporate » et faire le point sur sa propre organisation
- _ Comprendre la marque : ses enjeux, ses forces, pourquoi et comment elle vit
- _ Pratique d'un audit de sa propre marque
- _ Acquérir les méthodes pour bâtir un plan d'action
- _ Comprendre la notion de positionnement et savoir la mettre en œuvre (théorie et coaching)
- _ Acquérir les méthodes pour faire vivre sa marque (dynamiser, étendre, subdiviser...)

Formateur Consultante en Brand design et stratégie de développement, designer et professeur, ancienne directrice et fondatrice d'une agence de design (Londres)
Cours dispensé en anglais, sous licence

Une méthode originale, 4 fois primée en Angleterre, dédiée au management de la marque dans les PME. Une approche dynamique (théorie et coaching), brevetée, pour développer le potentiel de ses marques et les faire vivre. Un cours aux apports opérationnels.





[Management de la communication]

Gérer un dossier de design de communication

4 jours
2 000 €

Objectifs	Savoir gérer un projet de communication
Public	Décisionnaires, chefs de produits, responsables marketing, designers...
Prérequis	Aucun
Programme	<ul style="list-style-type: none">_ Design de communication : « faire savoir le savoir-faire »._ Rendre perceptibles les valeurs de l'entreprise_ Connaître les outils du design graphique_ Savoir rédiger un brief de communication_ Savoir gérer un dossier de design de communication : du support papier aux nouvelles technologies de la communication_ Les étapes_ Les méthodes de travail_ Les livrables_ Les méthodes d'évaluation_ Savoir faire appel à la compétence (interne ou externe) : contracter, recruter (profils, métiers, spécificités)
Formateur	Designers, consultants et professeurs en design de communication

Un cours d'initiation pour tous les publics ayant à gérer un dossier de communication.

design



[Management de la communication]

Bâtir un plan de communication

En collaboration avec Sciences Com

4 jours

2 000 €

Objectifs Bâtir un plan de communication

Public Décisionnaires, chefs de produits, responsables marketing, designers... futurs responsables de communication

Prérequis Sensibilité marketing

Programme

- _ Élaboration du plan de communication
- _ Diagnostic
- _ Comprendre les enjeux de l'entreprise et de sa communication
- _ Analyser l'entreprise, sa stratégie, son environnement, ses marchés, sa notoriété...
- _ Schémas directeurs, orientations, ambitions de l'entreprise
- _ Plan de communication
- _ Traduire le schéma directeur en actions à court terme
- _ Définir et programmer les actions
- _ Inscrire les missions de communication et leur résultat
- _ Témoignage d'expérience
- _ Choisir et piloter les études de communication
- _ Définition des études, relation client-prestataire
- _ De la stratégie au plan d'action
- _ Contrôler, mesurer, corriger

Formateur Consultants, spécialiste des études, docteur enseignant-chercheur

Un cours en 4 jours (plusieurs formateurs spécialistes) pour s'initier à la responsabilité de la direction de la communication, en partenariat avec Sciences Com pour une synergie d'expertises. De nombreux autres thèmes sur le sujet de la communication sont disponibles. Nous vous invitons à nous consulter.



[Management de la communication]

Travailler avec un client ou une équipe internationale

Training en anglais sur la multi-culturalité

4 jours

2 000 €

Objectifs **Communiquer avec une équipe internationale dans le contexte d'une étude design**

Public Responsables de projets, designers, ingénieurs, techniciens

Prérequis Aucun

Programme

- _ Transposer une activité professionnelle en anglais
- _ Maîtriser le vocabulaire du design
- _ Savoir communiquer avec des partenaires anglophones : oral (téléphone, rendez-vous...), écrit (emails, sms...)
- _ Préparer une présentation
- _ Mener une réunion de dimension internationale
- _ Savoir présenter un projet en anglais
- _ Bien négocier en anglais
- _ Comprendre les partenaires étrangers
- _ Connaître et accepter les différences
- _ Revue des fondamentaux de la communication interculturelle
- _ Comprendre les influences culturelles diverses
- _ Pouvoir se projeter dans un contexte multiculturel
- _ Études de cas

Formateur Consultante en développement international, ex-directrice d'un organisme de développement des PME à l'international.
Bilingue

Un cours bien au-delà du cours de langue : un cours pour tous ceux qui désirent mieux travailler avec une équipe multiculturelle et/ou des clients étrangers.
Un cours pour acquérir des techniques de communication Et développer son relationnel à l'international.
Un coaching pragmatique et opérationnel.



[Management de la communication]

Mieux vendre le design « spécial petites agences »

1 jour
500 €

Objectifs **Bâtir une stratégie commerciale**
Acquérir une boîte à outils pour mieux vendre l'activité design
Adopter des réflexes commerciaux en face à face

Public Designers indépendants, petites agences, personnes désirant se mettre à leur compte

Prérequis Aucun

Programme

- _ Savoir se positionner sur le marché du design
- _ Identifier ses clients potentiels
- _ Obtenir un rendez-vous
- _ Se définir un objectif de rendez-vous
- _ Stratégie pour réussir les premiers instants du contact
- _ Réussir vos présentations
- _ Savoir répondre aux objections
- _ Atteindre son objectif de rendez-vous et assurer un suivi client

Formateur Consultant en techniques de commercialisation

Comment développer son carnet de clientèle ?
Comment présenter la prestation design,
avec quels arguments et quel positionnement ?
Comment négocier et conclure la vente ?
Ce cours apporte des réponses immédiates et
pratiques pour vous aider à développer
vos capacités commerciales.

+ Modalités d'inscription

Sur simple demande, nous réalisons un devis personnalisé. Une convention de stage faisant office de confirmation et de convocation vous est ensuite transmise. Les inscriptions sont prises en compte et tenues pour fermes à la signature de cette convention, dont un exemplaire doit nous être retourné, accompagné d'un chèque d'acompte de 50% du montant du ou des stages. Le solde, qui doit nous être adressé avant le début du stage, ne sera encaissé qu'à la fin de la formation.

Prise en charge du stage par un organisme collecteur

Dans le cas de la prise en charge du stage par un organisme collecteur, l'accord doit nous parvenir avant le début du stage (sinon, nous vous demandons de joindre au bulletin un chèque de garantie du montant de la formation, qui vous sera retourné dès le règlement de l'organisme collecteur).

Si vous désirez reporter ou annuler une inscription, il est possible de le faire si la notification du report a lieu au moins 15 jours avant le début du stage.

En cas de désistement complet, à moins de 15 jours de la date du stage, 25% du montant du stage vous sera facturé au titre des frais de dossier.

+ Conditions générales

L'École de design Nantes Atlantique se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de reporter, sans frais, une formation.

Ce catalogue étant voué à évoluer, L'École de design Nantes Atlantique se réserve le droit de modifier la composition, les conditions, les tarifs, les dates et les contenus des cours.

Numéro d'organisme de formation : 52 44 00 80 744

+ Contact

Pour tout renseignement, merci de contacter :

Responsable formation continue

[tél] 02 51 13 88 19

Secrétariat formation continue

[tél] 02 51 13 88 25

[mail] formation-continue@lecolededesign.com



L'École de design Nantes Atlantique
Atlanpole La Chantrerie
Rue Christian-Pauc – BP 30607
44306 Nantes cedex 3 – France

Tél : (33) 02 51 13 50 70
Fax : (33) 02 51 13 50 65
info@lecolededesign.com

www.lecolededesign.com

FORMATION CONTINUE PRATIQUER LE DESIGN

(# Édition 08/09)

L'école de design (S)
NANTES ATLANTIQUE



sommaire

-  **L'École de design** p. 4
-  **Son offre de formation** p. 22
-  **Le programme de formation pratiquer le design** p. 22
 - _ Répondre aux attentes des professionnels p. 6
 - _ Publics p. 7
 - _ Fonctionnement p. 7
-  **Pratiquer le design**
sommaire des formations p. 8
 - _ Introduction au design p. 9
 - _ Méthodes design p. 13
 - _ Éco-conception p. 16
 - _ Méthodes industrielles p. 19
-  **Modalités d'inscription** p. 22
-  **Conditions générales** p. 22
-  **Contact** p. 23

L'école de design

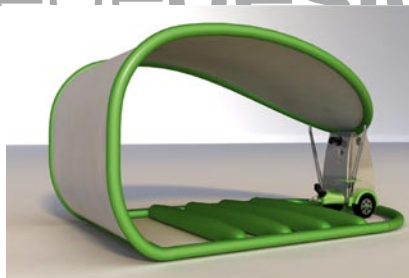


L'École de design Nantes Atlantique, établissement d'enseignement technique privé, a été créée en 1988. Gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes-St-Nazaire, l'école est reconnue par l'État, et son diplôme est visé par le ministère de l'enseignement supérieur. Elle est membre de la Conférence des Grandes Écoles et du réseau Cumulus (réseau international d'écoles de design).

La mission de L'École de design Nantes Atlantique est de former des professionnels de la création capables de relever les nouveaux défis économiques et mettre tout leur talent au service d'un monde plus beau, d'un monde meilleur. Dans cette perspective, l'école entretient des liens étroits avec la recherche et le monde de l'entreprise, tant sur le territoire national qu'international.

Grâce à cette expertise, l'école propose aux jeunes talents, comme aux professionnels, des cursus adaptés pour répondre aux évolutions des métiers du design et de la société.

L'École de design



L'offre de formation

L'École de design Nantes Atlantique fait évoluer en permanence son offre de formation dans les différents domaines d'application du design. Elle propose des cursus de formation initiale et de formation continue.

⊕ Formation initiale (post-bac)

Un diplôme de designer (bac+5) visé par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur. Ce programme propose trois options : design produit, design d'espace et design hypermédia.

Une licence professionnelle « design, matériaux et modélisation » en collaboration avec l'IUT de Nantes.

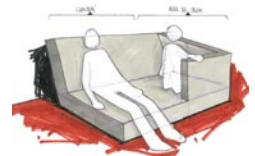
Trois BTS (Brevet de Technicien Supérieur) en apprentissage, regroupés au sein du Centre de Formation des Apprentis (CFA) Création et Innovation Industrielle, ouvert en 2006 : BTS design de produits, BTS design d'espace, BTS systèmes constructifs bois habitat.

⊕ Formation continue (adultes)

Un programme modulaire de **formations courtes en design et design management**.

Un programme « long » (8 mois) pour se spécialiser en design hypermédia.

Une **Validation des Acquis de l'Expérience (V.A.E.)** : ce parcours permet d'obtenir, selon le niveau de départ et l'expérience professionnelle du requérant, soit un BTS, soit le diplôme Bac+5 de L'École de design Nantes Atlantique.



« *L'importance socio-économique des démarches de création et d'innovation dans le contexte de la mondialisation succède à l'ère de la qualité totale : ne plus « faire de mieux en mieux ce qu'on sait déjà faire », mais « faire autre chose en créant de l'inconnu à partir du connu », afin de créer des situations nouvelles, durables et à grande échelle.*



⊕ **Penser autrement**



LE PROGRAMME DE FORMATION PRATIQUER LE DESIGN

⊕ Répondre aux attentes des professionnels

Intégré ou externe, le design est une fonction clé pour l'entreprise qui veut pleinement satisfaire ses clients, conquérir de nouveaux marchés et anticiper leurs évolutions. Il concerne tous les domaines d'activité, tant industriels, commerciaux que de services.

De nouveaux contextes, besoins, évolutions sociales émergent (« user experience », développement durable, mondialisation...) et exigent de nouvelles réponses.

Pour que les entreprises et les professionnels puissent répondre à ces nouveaux challenges, leurs moyens et leurs compétences doivent évoluer en permanence. L'École a mis en place un programme de formations courtes pour compléter, mettre à jour, et diffuser les meilleures pratiques des professionnels.

Il existe un autre programme de formation continue sur le design : « manager le design ». Ce catalogue est disponible sur demande ou sur le site de l'école.

⊕ **Publics**

Le programme modulaire de formations continues en design est à destination :

- ⊕ **Des professionnels du design**
(designers toutes spécialités, intégrés, en agence ou free-lance)
- ⊕ **Des professionnels associés**
(concepteurs, ingénieurs, techniciens, bureaux d'études, consultants)
- ⊕ **Des professionnels désirant avoir recours au design**
(chefs d'entreprise, responsables marketing / communication / bureau d'études / R & D / production)

⊕ **Fonctionnement**

Les cours proposés sont des **modules autonomes** qui peuvent être pris **indépendamment** ou combinés.

Ils comprennent des apports théoriques et pratiques à visée opérationnelle. Ils sont dispensés par des professionnels de chaque secteur ayant la double expérience de la pratique et de l'enseignement.

Des parcours personnalisés sont possibles : nous vous invitons à nous consulter si vous désirez être conseillé en la matière.

Les formations sont programmées et dispensées sur **Nantes**, en groupes **inter-entreprises**.

Pour l'**intra-entreprise**, pour des demandes particulières (stage sur un sujet particulier) ou pour une localisation différente, nous vous invitons à nous consulter.



PRATIQUER LE DESIGN

sommaire des formations

- ⊕ **Introduction au design** p. 09
 - p. 09_ **Fondamentaux du design** [1 jour] 500 €
 - p. 10_ **Culture & création** [3 jours] 1 500 €
 - p. 11_ **Initiation au design produit** [3 jours] 1 500 €
 - p. 12_ **Initiation au design graphique** [5 jours] 2 500 €

- ⊕ **Méthodes design** p. 13
 - p. 13_ **Tendances et couleurs** [2 jours] 1 000€
 - p. 14_ **Dessin d'expression du style / rough** [3 jours] 1 500 €
 - p. 15_ **Storyboard / Restitution narrative** [3 jours] 1 500 €

- ⊕ **Éco-conception** p. 17
 - p. 16_ **Développement durable et design produit** [3 jours] 1 500 €
 - p. 17_ **Éco-concevoir des supports de communication** [3 jours] 1 500 €
 - p. 18_ **Éco-conception et design d'espace** [3 jours] 1 500 €

- ⊕ **Méthodes industrielles** p. 20
 - p. 19_ **Analyse de la valeur et design** [3 jours] 1 500 €
 - p. 20_ **Qualité et design** [3 jours] 1 500 €
 - p. 21_ **Ergonomie et design** [4 jours] 2 000 €



[Introduction au design]

Fondamentaux du design

1 jour
500 €

Objectifs **Comprendre les fondamentaux du design industriel**

Public Concepteurs et marketeurs

Prérequis Aucun

Programme

- _ Définition du design industriel
- _ Bref historique
- _ Structuration de l'activité
- _ Design interne /design externe
- _ Design d'agence / design de signature
- _ Design avancé et design de recherche
- _ Forme, identité et acte d'achat
- _ Design vecteur de la marque
- _ La forme comme résultat d'un processus
- _ Forme / couleur / matière
- _ Valeurs d'identité et de positionnement
- _ Forme et usage
- _ Forme et technique
- _ Système des objets

Formateur Professionnel confirmé en design industriel

Un cours sur une journée afin d'appréhender les définitions et usages du design. Typologie, valeur ajoutée, domaines d'application, utilisations, professionnels...

Tous les paramètres du « mix » design sont abordés.

Ce stage est dédié aux personnes qui travaillent en lien avec le design et qui désirent comprendre ses enjeux pour mieux lui faire appel.



[Introduction au design]

Culture de la création

3 jours

1 500 €

Objectifs	Acquérir des repères en termes de culture visuelle Acquérir des méthodes pour la développer par soi-même
Public	Tout public désireux de s'initier aux arts visuels
Prérequis	Aucun
Programme	<ul style="list-style-type: none">_ Acquérir des repères dans les principaux domaines de la culture visuelle (design/art) : acquérir les bases historiques, se cultiver et activer sa curiosité, maîtriser les repères, comprendre et cultiver la transversalité des domaines de création_ Apprendre à former son propre jugement
Formateur	Artiste plasticienne et professeur d'enseignement artistique et design

Au-delà des méthodes, des savoirs industriels et anthropologiques, la pratique du design s'appuie sur une culture visuelle. Les designers, et les créateurs en général, puisent leur inspiration dans différents domaines : c'est cette transversalité que ce cours a pour objectif de mettre à jour.

À travers des apports théoriques (histoire de l'art et du design, actualité de la création), méthodologiques (savoir lire une image/une œuvre) et pratiques (visites in situ), ce cours permet de s'initier au monde de la création, d'acquérir les bases d'une culture visuelle et de savoir comment continuer à la développer par soi-même.





[Introduction au design]

Initiation au design produit

3 jours

1 500 €

Objectifs **S'initier au design produit**

Public Bureaux d'études, chefs de produit et plus généralement toute personne en lien avec la conception et/ou le développement de produits

Prérequis Connaissances en conception de produits

Programme

- _ Savoir ce qu'est le design : activité, repères historiques de la discipline, champs d'application
- _ Développer sa créativité
- _ Connaître et pratiquer des méthodes de conception du design
- _ Savoir identifier les valeurs du produit et les valeurs transversales d'un projet
- _ Savoir utiliser le design à bon escient, comprendre son apport dans la démarche de conception de produits et/ou d'innovation
- _ Théorie et exercices pratiques

Formateur Consultant en design, designer automobile et professeur en design

Un cours dont l'originalité est de mettre rapidement « le pied à l'étrier » : un programme qui donne des repères et des méthodes pratiques. Chaque apport théorique est accompagné d'exercices. Une approche simple et concrète pour s'initier au design, avec un formateur expérimenté sur différents domaines, dont l'automobile...

s'initier



[Introduction au design]

Initiation au design graphique

5 jours

2 500 €

Objectifs **Connaître les principes élémentaires d'une conception graphique**

Public Débutants, designers, assistants marketing et techniciens non graphistes... personnes en charge de la communication et de sa réalisation

Prérequis Illustrator, Flash, bases de PAO

Programme

- _ Acquérir les méthodes de base de conception d'un objet de communication
- _ Savoir comment créer et exécuter une maquette graphique, typographie, ergonomie cognitive, techniques graphiques
- _ Les outils actuels : panorama
- _ Graphisme & web

Formateur Consultants et professeurs de design de communication

Au sein des entreprises, certains évoluent vers la fonction communication sans avoir pu bénéficier d'une formation graphique. Ce cours a pour but de donner à ces personnes quelques repères et grandes règles de création nécessaires à la réalisation d'un objet de communication. Des apports théoriques sur la composition d'un document de communication (textes, visuels, confort de lecture et de compréhension) et beaucoup de pratique font de ce cours un outil concret et opérationnel.



[Méthodes design]

Couleurs et tendances

2 jours
1 000 €

Objectifs **Acquérir une méthode de sélection et de gestion de la couleur**

Public Designers et concepteurs, bureaux d'études, responsables marketing, stylistes

Prérequis Conception de produit, notions sur Illustrator et Photoshop

Programme

- _ Comprendre les théories scientifiques, et esthétiques permettant de traiter du phénomène de la couleur
- _ Comprendre le métier de coloriste et savoir organiser son intervention
- _ Savoir manipuler des outils tels que le cercle chromatique des tonalités, ou un colorimètre
- _ Connaître trois méthodes concourant à l'identification et l'intégration des tendances « forme, couleur, matière, texture, usage, technologie » dans un processus de conception d'un produit
- _ Pratiquer un outil interdisciplinaire de veille stylistique

Formateur Professeur chercheur, docteur en génie industriel, auteur d'ouvrages sur la couleur, responsable d'unités d'enseignement en université

Le choix des couleurs d'un produit, d'une gamme de produits ou le bâti d'un nuancier soulèvent de gros enjeux industriels et commerciaux.

Ce module propose une méthodologie originale et concrète, basée sur des exercices et des exemples expérimentés en milieu industriel, une méthodologie qui permet de bâtir une démarche couleur plus rationnelle. Un cours indiqué pour tous ceux qui doivent « gérer » la couleur.



[Méthodes design]

Rough, dessin d'expression du style

3 jours

1 500 €

Objectifs Acquérir les techniques d'exécution d'un rough (technique rapide de dessin issue du design automobile)

Public Bureaux d'études, designers, dessinateurs

Prérequis Capacités en dessin

Programme

- _ Apprendre la technique du rough appliquée à la représentation d'objet, dans le contexte d'une étude design : comment donner le maximum d'effet avec le minimum de moyens.
- _ Méthodologie, pratique, le tout dans une perspective projet (communication à chaud et/ou présentation client)
- _ Acquérir des notions de perspective
- _ Savoir « monter » un volume
- _ Utiliser les techniques « sèches »
- _ De l'esquisse au dessin de présentation
- _ Théorie et exercices

Formateur Designer automobile-roughman

Un cours de technique de rough à la manière du design automobile, pour tous ceux qui désirent réaliser des dessins de présentation, des esquisses, et qui veulent travailler la forme.

Un cours pratique et opérationnel animé par un designer automobile.

style



[Méthodes design]

Storyboard / restitution narrative

3 jours

1 500 €

Objectifs Acquérir les techniques de narration par le dessin permettant de restituer une étude d'analyse d'usage

Public Bureaux d'études, designers, dessinateurs

Prérequis Capacités en dessin

Programme

- _ Apprendre la technique du storyboard appliquée à l'analyse d'usage dans le contexte d'une étude design : restituer les actions, les gestes, la simultanéité ou l'alternance des actions
- _ Savoir mettre en valeur les points clés
- _ Apprendre à rythmer une narration
- _ Théorie et exercices

Formateur Auteur de bandes dessinées professionnel et édité

Un cours de techniques du storyboard qui non seulement accompagne les recherches en développement de produit, mais permet également de réaliser des documents-preuves (convaincre son client, réaliser un schéma de montage, un scénario d'usage...).

Un cours ciblé pour tous les concepteurs professionnels en charge de l'analyse d'usage.



Pratiquer le design



[Éco-conception]

Développement durable et design produit

3 jours
1 500 €

Objectifs Connaître et appliquer les principes fondamentaux de la conception de produits durables

Public Concepteurs et designers produit

Prérequis Connaissance en conception de produit et/ou design produit

Programme

- _ Comprendre ce que sont l'éco-conception, le développement durable, leurs enjeux et stratégies
- _ Prendre connaissance des principales méthodologies d'éco-conception de produits
- _ Connaître les différentes stratégies du développement durable

Formateur Ingénieur-designer spécialiste et consultant en éco-conception, directeur d'une agence de conseil en développement durable

Un cours idéal pour s'initier aux méthodologies de l'éco-conception appliquée au design produit, dispensé par un spécialiste du domaine.

 Pratiquer le design



[Éco-conception]

Éco-concevoir des supports de communication

**3 jours
1 500 €**

Objectifs **Connaître et appliquer les règles d'éco-conception dans la production de documents de communication**

Public Designers , graphistes et créatifs de la communication

Prérequis Design de communication

Programme

- _ Comprendre les principes d'une communication éco-conçue.
- _ Acquérir les principes permettant de répondre à un appel d'offre avec cahier des charges éco-conception

Formateur Ingénieur-designer spécialiste et consultant en éco-conception, directeur d'une agence de conseil en développement durable

Un cours pratique pour permettre à ses participants de répondre à un appel d'offre en communication intégrant spécifiquement une demande en éco-conception.

éco- conception



[Éco-conception]

Éco-conception et design d'espace

3 jours

1 500 €

Objectifs Connaître et appliquer les principes de l'éco-conception appliquée au design d'espace

Public Designers concepteurs d'espaces, architectes, architectes d'intérieur, architectes

Prérequis Connaissances en conception d'espaces

Programme

- _ Savoir ce qu'est l'éco-conception
- _ Mesurer les enjeux de l'éco-conception pour son activité
- _ Connaître et avoir les clés pour appliquer les méthodes de l'éco-conception
- _ Savoir quels sont les matériaux de prédilection de l'éco-conception pour la conception d'espaces et de bâtiments
- _ Connaître les stratégies du développement durable appliquées au bâtiment

Formateur Ingénieur-designer spécialiste et consultant en éco-conception, directeur d'une agence de conseil en développement durable

Un cours opérationnel pour s'initier aux méthodologies de l'éco-conception appliquées à la conception d'espaces, dispensé par un spécialiste du domaine.





[Méthodes industrielles]

Analyse de la valeur et design

3 jours

1 500 €

Objectifs Acquérir les bases de pratique de l'analyse de la valeur appliquée au design

Public Toute personne impliquée dans le développement de produits

Prérequis Connaissances en conception de produits et/ou sensibilité marketing

Programme

- _ Comprendre ce qu'est l'analyse de la valeur et son interaction dans la méthodologie design.
- _ Le concept de « valeur », notions de base
- _ Méthodologie
- _ Maîtriser les phases du plan de travail AV
- _ Outils de l'AV (créativité, résolution de problèmes, évaluation...)
- _ Association avec le design
- _ Savoir mettre en œuvre
- _ Applications concrètes autour d'un cas réel

Formateur Consultant en développement de produits

Un cours qui permet, dès la fin du stage, d'utiliser l'analyse de la valeur pour optimiser les produits de l'entreprise.

design



[Méthodes industrielles]

Qualité et design

3 jours

1 500 €

Objectifs **Comprendre l'apport des démarches, méthodes et outils qualité dans les métiers du design et les processus d'innovation**

Public Concepteurs bureau d'études, designers, sensibilité marketing produit, responsables produit

Prérequis Connaissance des métiers de la conception produit

Programme

- _ Présentation des différentes approches qualité : l'historique, le vocabulaire, les enjeux, les concepts ISO 9001 V2000, ISO 14001, l'éco-conception. Rôle du MFQ et les prix qualité.
- _ Notion d'« attentes et de satisfaction » client par l'approche processus
- _ Système de gestion documentaire
- _ Mesure de la performance : tableaux de bord et audits.
- _ Présentation d'outils qualité utilisables dans un contexte d'innovation (amélioration continue, brainstorming, mind mapping, analyse de la valeur)
- _ Exercices pratiques

Formateur Consultant qualité organisation

Une méthode et des process qui permettent d'optimiser l'apport du design dans le cadre d'une démarche qualité. Ou comment concilier certification et innovation...



[Méthodes industrielles]

Ergonomie et design

4 jours

2 000 €

Objectifs Intégrer l'ergonomie dans la conception des produits

Public Concepteurs, techniciens et designers

Prérequis Conception de produits

Programme

- _ Acquérir les notions essentielles en ergonomie de produits
- _ Les différents « types d'ergonomie » et domaines d'application
- _ Spécificités des problèmes ergonomiques en conception de produits, spécificités des produits et services interactifs
- _ Apprendre à mettre en œuvre quelques techniques de base (en particulier : observations d'utilisateurs réels en situations réelles et tests utilisateurs)
- _ Qualité perçue des produits et management de l'entreprise ou de l'organisation
- _ Apprendre à choisir des modalités de communication des questions d'ergonomie dans les équipes projets interdisciplinaires
- _ La formation comporte des exposés et l'analyse collective de travaux pratiques réalisés par les participants pendant les sessions et entre les deux sessions

Formateur Ergonome, consultant et professeur en université, auteur d'ouvrages et d'articles

Un cours pour connaître les différentes disciplines de l'ergonomie et leur apport au sein d'une démarche de développement de produits. Si chacun pense « posture », « prise en main », il ne faut pas non plus oublier : « confort », « usages », « habitudes », « confort visuelle », « compréhension facilitée »...
Pendant ces 4 jours, le stagiaire expérimente et apprend à regarder, à mesurer, à modéliser... Opérationnel et dynamique, un cours riche en apports théoriques et méthodologiques.

+ Modalités d'inscription

Sur simple demande, nous réalisons un devis personnalisé. Une convention de stage faisant office de confirmation et de convocation vous est ensuite transmise. Les inscriptions sont prises en compte et tenues pour fermes à la signature de cette convention, dont un exemplaire doit nous être retourné, accompagné d'un chèque d'acompte de 50% du montant, du ou des stages. Le solde, qui doit nous être adressé avant le début du stage, ne sera encaissé qu'à la fin de la formation.

Prise en charge du stage par un organisme collecteur

Dans le cas de la prise en charge du stage par un organisme collecteur, l'accord doit nous parvenir avant le début du stage (sinon, nous vous demandons de joindre au bulletin un chèque de garantie du montant de la formation, qui vous sera retourné dès le règlement de l'organisme collecteur).

Report ou annulation

Si vous désirez reporter ou annuler une inscription, il est possible de le faire si la notification du report a lieu au moins 15 jours avant le début du stage. En cas de désistement complet, à moins de 15 jours de la date du stage, 25% du montant du stage vous sera facturé au titre des frais de dossier.

+ Conditions générales

L'École de design Nantes Atlantique se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de reporter, sans frais, une formation. Ce catalogue étant voué à évoluer, L'École de design Nantes Atlantique se réserve le droit de modifier la composition, les conditions, les tarifs, les dates et les contenus des cours.

Numéro d'organisme de formation : 52 44 00 80 744

Contact

**Pour tout renseignement,
merci de contacter :**

Responsable Formation continue

[tél] 02 51 13 88 19

Secrétariat Formation continue

[tél] 02 51 13 88 25

[mail] formation-continue@lecolededesign.com



L'École de design Nantes Atlantique
Atlanpole La Chantrerie
Rue Christian-Pauc – BP 30607
44306 Nantes cedex 3 – France

Tél : (33) 02 51 13 50 70
Fax : (33) 02 51 13 50 65
info@lecolededesign.com

www.lecolededesign.com